

## Dossiê:

# A Realidade da Internet do Ensino Superior Particular do Brasil.

Por - Rafael Villas Bôas

### 1. Introdução a Internet.

A Internet possui cantos desconhecidos da enorme massa dos gestores de Instituições de Ensino. Ferramentas eficazes e obscurecidas pela massa de Sites e Páginas da rede.

A Internet é, em certo ponto, obscura. Toda a tecnologia acaba sendo um tanto Mítica para quem não domina com profundidade sua linguagem.

A Internet ao contrário do que normalmente se pensa, por exemplo, não é sinônimo de World Wide Web.

A Internet é um conjunto de redes em escala mundial de milhões de computadores interligados pelo Protocolo de Internet (IP) que permite o acesso a informações e todo tipo de transferência de dados, sendo que a Word Wide Web (que significa "rede de alcance mundial", em inglês, também conhecida WWW) é, apenas, uma parte da Rede.

A WWW é um sistema de documentos que são interligados e executados na Internet. Esses documentos podem estar em diversas mídias, de vídeos a textos e figuras. Para visualizar a informação, pode-se usar um programa de computador chamado Navegador.

Todos esses "documentos" precisam ser hospedados em um Site para manterem-se disponíveis para os usuários da rede.

No final de 2007 pesquisadores do Instituto de Ciência da Informação da University of Southern California completaram e analisaram o primeiro censo completo da rede em 25 anos. Foram encontrados mais de 2,8 bilhões de endereços na Internet.

O passado da rede está nas atividades militares do pós guerra. Contudo a rede coletiva somente ganhou maior visibilidade pública a partir dpos anos 90. Se tomarmos como Ground Zero da Net a Criação da WWW, temos o mês de agosto de 1991 como data de nascimento da Internet (quando o cientista Tim Berners-Lee e o Centro Europeu de Pesquisas Nucleares, interligaram sistemas de pesquisa científicas e mais tarde acadêmicas, pela Wordl Wide Web). Passaram-se 16 anos, 192 meses ou 5760.

Fracionando o numero de Endereços Eletrônicos pelo numero de dias da rede podemos tranquilamente afirmar que a NET cresce acima de 487.000 novos endereços / dia.

De acordo com dados de março de 2007, a Internet é usada por 16,9% da população mundial (em torno de 1,1 bilhão de pessoas), sendo que o Brasil passou pela primeira vez,
---

no final desse ano, a marca dos 20 milhões de usuários de Internet ativos residenciais (Ibope). Este valor é 47% maior do que o número medido em setembro de 2006. O país é líder em tempo de navegação por pessoa, com 22 horas, 7,6% a mais que no último ano.

Para organizar esse volume assustador de informações uma série de atividades vêm sendo desenvolvidas por grupos de todo o planeta. Talvez o trabalho mais expressivo nesse sentido seja o protagonizado pela empresa Alexa – The Web Information Company ([www.alexa.com/](http://www.alexa.com/))

Fundada em 1996, a Alexa desde o princípio baseou-se no conceito da WEB 2.0. Da internet inteligente e desenvolvida por meio da participação e da interação dos usuários. Em sua história a Alexa instalou milhões de barras de ferramentas em computadores pessoais de internautas de todo o mundo. Essas barras permitem ao Portal monitorar o fluxo e o acesso dos usuários da rede, com minúcia. Uma das mais importantes redes de infra-estrutura de processamento de informações da Web. Esses usuários são chamados de Alexa Toolbar Community, e sem essa rede o portal não funcionaria.

Em dezembro de 2005 foi publicada a Alexa Web Search Platform, tornando público o vasto repositório de conteúdo Web, um Banco de Dados sem paralelo, criando uma gama de serviços inéditos entre eles informações sobre Tráfego na Rede, fotos de sites, Estatísticas, links etc. Além disso o Alexa passou a publicar o Movers & Shakers, apresentando sites que saltam no acesso do portal.

### **1.1. Introdução as Ferramentas.**

O portal mede o tráfego na rede analisando os padrões de uso dos milhões de usuários da Alexa Toolbar. A informação é processada, analisada, contada e computada – diariamente – em um volume equivalente a 1.6 terabits de dados / dia, processo que gera no seu final o Ranking apresentado no site. O procedimento é bastante complexo. Segue abaixo uma rápida explicação.

#### **a) Alexa Traffic Ranking.**

Esse indicador é baseado na mensuração do histórico de três meses de acessos a internet dos usuários da Alexa Toolbar. Esse dado resulta da mensuração de Page Views e Usuários (reach).

Em um primeiro passo o portal computa o Numero de Usuários e os Page Viws de todos os Sites da Internet, diariamente. O Traffic Rank é baseado na media geométrica dessas duas quantidades projetadas no tempo. O Rank de um site reflete, portanto uma combinação do numero de usuários que visitam aquele site com o numero de páginas vistas por esses usuários.

O comparativo de três meses é determinado pelo Rank atual da página com o Rank de três meses atrás.

#### **b) Sites e Web Hosts.**

O Traffic é computado por sites, tradicionalmente definidos por seus Domínios. Sub domínios como “/algumacoisa”, são computados no endereço principal.

#### **c) Usuários ou Reach.**

Reach mensura o número de usuários. Esse número não aparece de forma bruta, contudo e sim como um percentual de todos os usuários da Internet que visitaram determinado endereço. Por exemplo, se o TCExp.com.br possui um reach de 15%, significa que 15% dos usuários da internet mundial visitam a página.

O Alexa permite segmentar esse dado em Uma Semana, Três meses ou Diariamente.

#### **d) Page Views.**

Page Views mede o número de páginas acessadas pelos usuários da Alexa. Contudo se um mesmo usuário acessa uma mesma página incontáveis vezes em um mesmo dia, figura apenas uma vez na computação do portal.

#### **e) Como é desenvolvido o Gráfico de Traffic Trend.**

Esse gráfico mostra o movimento de três dias comparado ao Rank diário do site. Enquanto o gráfico diário mostra um retrato e pode privilegiar explosões pontuais de acesso, o gráfico de três meses mostra sites mais robustos, com uma frequência mais regular de acessos.

### **1.3. A diferença entre o *Alexa.com* e o *Google/Trends*.**

Basicamente o Trends ([www.google.com/trends](http://www.google.com/trends)) procura palavras, prospectadas no Sistema de Buscas do Google, e não endereços eletrônicos. Sua sensibilidade, contudo, não é tão poderosa quanto a do Alexa, Enquanto o primeiro detecta somente palavras procuradas mais de 100.000 vezes naquele portal, o Alexa encontra e gera estatísticas fieis de sites que tiveram apenas mil acessos no mesmo período.

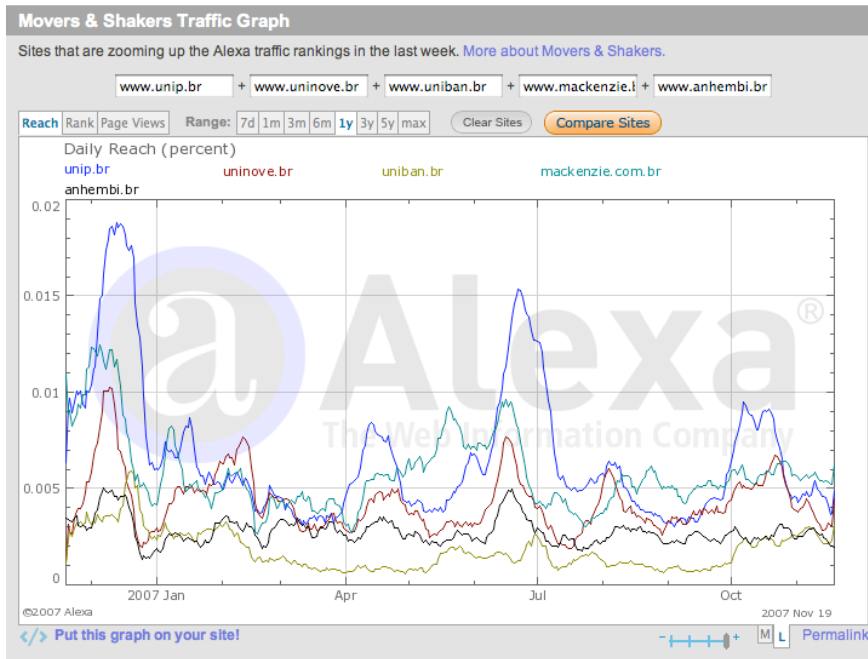
## **2. Estatísticas das Maiores Instituições de 7 Capitais.**

### **2.1. São Paulo.**

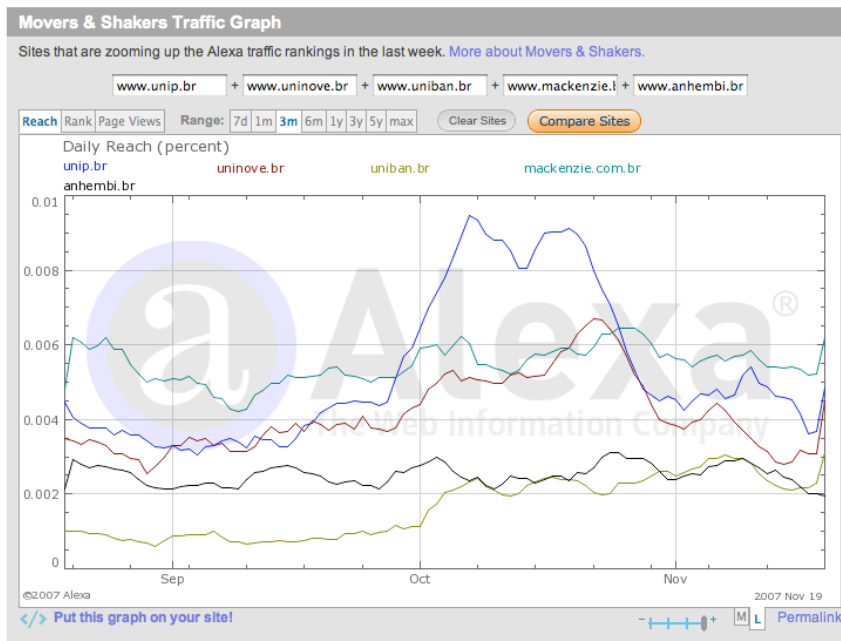
#### **2.1.1. Comparativo Geral.**

Entre as 5 das Maiores Instituições de Ensino Superior de São Paulo (Unip, Uninove, Uniban, Mackenzie e Anhembi Morumbi).

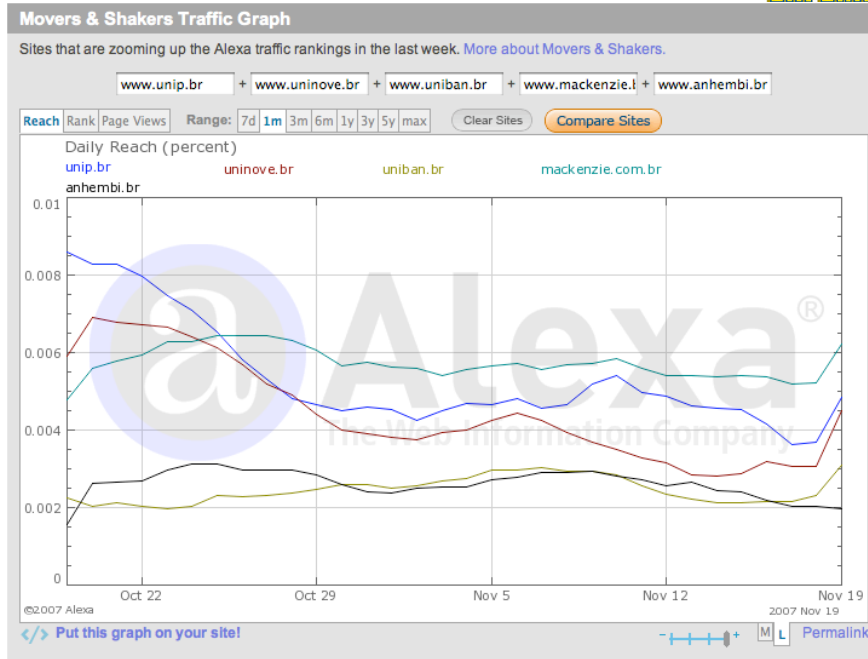
**a) Período: 1 Ano.**



**b) Período: 3 Meses.**



**c) Período: 1 Mês**

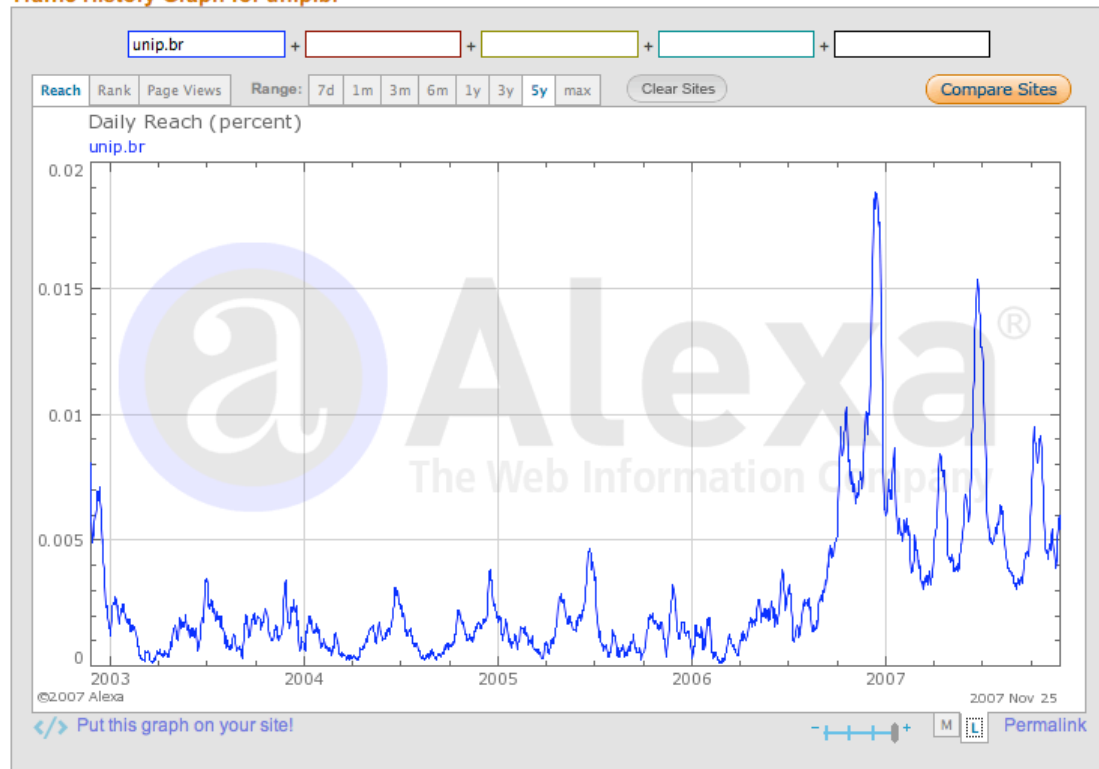


## 2.1.2. Detalhes de Navegação.

### a) Universidade Paulista

www.unip.br

#### Traffic History Graph for unip.br



**Reach for Unip.br:** ?

Percent of global Internet users who visit this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
0.0055%	0.0057%	0.0054%	↓ 28%

**Traffic Rank for Unip.br:** ?

Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach)

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
23,983	20,746	21,370	↓ 5,253

**Page Views per user for Unip.br:** ?

The number of unique pages viewed per user per day for this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
4.4	5.1	5.1	↑ 11%

**Unip.br users come from these countries:**

Brazil	98.7%	<div style="width: 98.7%;"></div>
United States	0.7%	<div style="width: 0.7%;"></div>
Japan	0.2%	<div style="width: 0.2%;"></div>
Portugal	0.2%	<div style="width: 0.2%;"></div>
Colombia	0.1%	<div style="width: 0.1%;"></div>

[More unip.br users...](#)

**Unip.br traffic rank in other countries:**

Brazil	581
Portugal	100,498
Colombia	148,255
Japan	182,364
United States	302,504

[More unip.br traffic rank...](#)

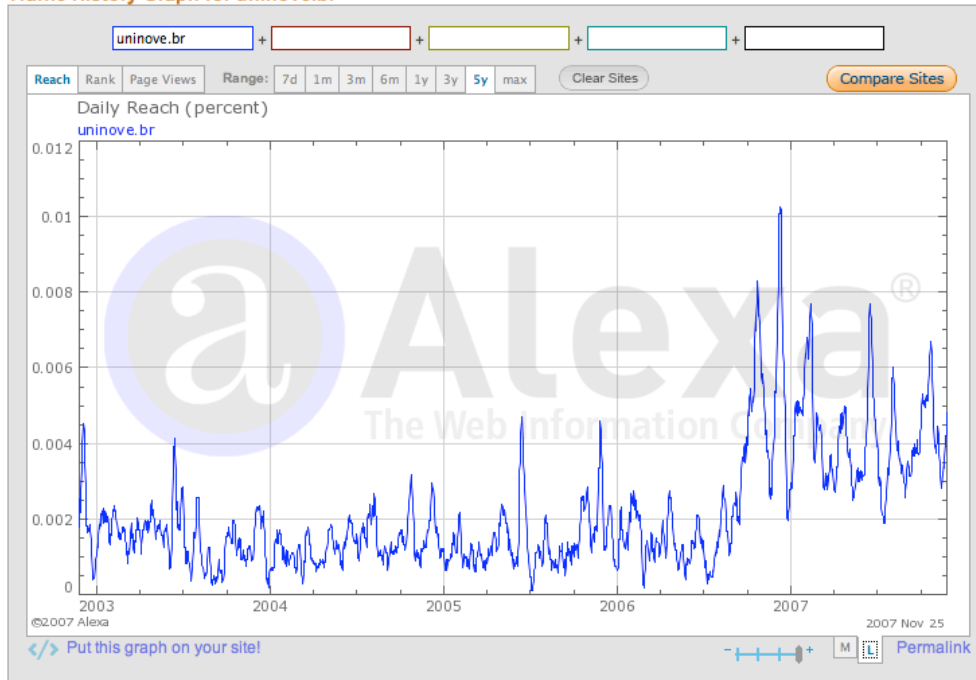
Where people go on Unip.br:

- \* un39ip.br - 60%
- \* 38sec1.unip.br - 28142235%
- \* sec.uni7055p38.br - 989%
- \* 2271sepi.73unip.br - 8%
- \* onlin63e.80u9737nip13.95br - 435%
- \* 8474w67ebmail.unip33.br - 1%
- \* 47biblio18te67ca57.un74ip.br - 1%
- \* vestibular.u7849nip.4081b21r - 561%
- \* Other w4178bsites - 511%

**b) Centro Universitário Nove de Julho**

www.uninove.br

**Traffic History Graph for uninove.br**



**Reach for Uninove.br:**

Percent of global Internet users who visit this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
0.005%	0.0042%	0.00415%	↑ 2%

**Traffic Rank for Uninove.br:**

Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach)

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
24,747	25,328	24,687	↑ 3,374

**Page Views per user for Uninove.br:**

The number of unique pages viewed per user per day for this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
5.2	6.2	6.2	↑ 27%

**Uninove.br users come from these countries:**

Brazil	99.8%	<div style="width: 99.8%;"></div>
United States	0.1%	<div style="width: 0.1%;"></div>
Portugal	0.1%	<div style="width: 0.1%;"></div>

**Uninove.br traffic rank in other countries:**

Brazil	678
Portugal	204,460
United States	1,372,673

Where people go on Uninove.br:

uninove.br - 39%

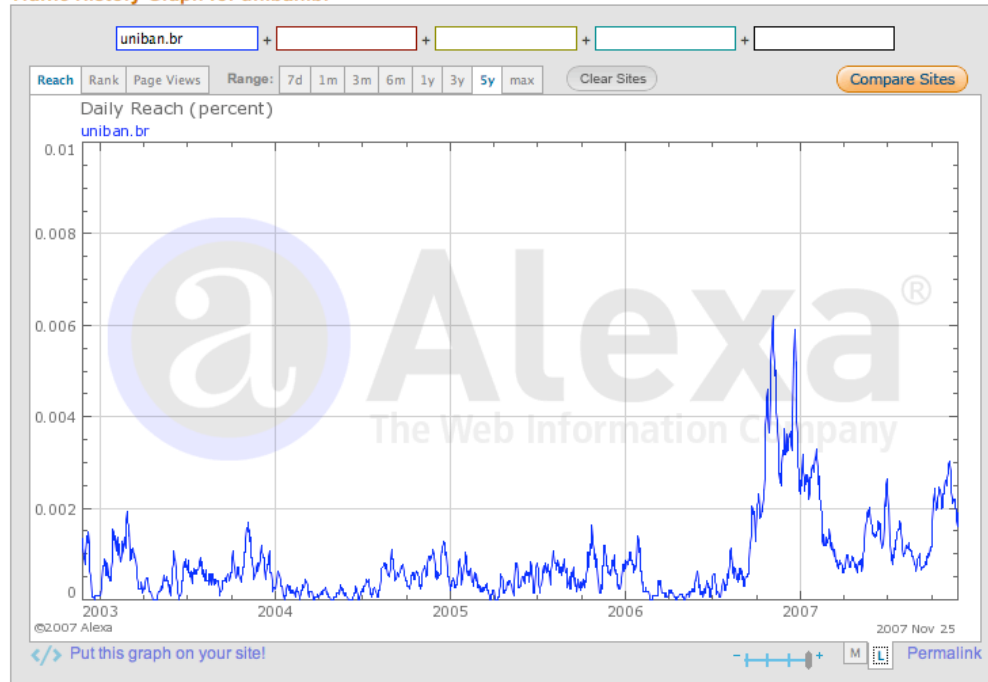
ead.uninove.br - 34%

portal.uninove.br - 27%

**c) Universidade Bandeirante de São Paulo**

www.uniban.br

**Traffic History Graph for uniban.br**



**Reach for Uniban.br:**

Percent of global Internet users who visit this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
0.002%	0.0019%	0.0017%	▲ 21%

**Traffic Rank for Uniban.br:**

Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach)

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
73,388	61,731	64,013	▲ 13,452

**Page Views per user for Uniban.br:**

The number of unique pages viewed per user per day for this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
3.1	4.4	5.0	▲ 14%

**Uniban.br users come from these countries:**

Brazil	98.5%	<div style="width: 98.5%;"></div>
Portugal	0.5%	<div style="width: 0.5%;"></div>
United States	0.3%	<div style="width: 0.3%;"></div>
Japan	0.2%	<div style="width: 0.2%;"></div>
Colombia	0.2%	<div style="width: 0.2%;"></div>

[More uniban.br users...](#)

**Uniban.br traffic rank in other countries:**

Brazil	1,209
Portugal	70,194
Colombia	148,232
Japan	404,781
United States	949,779

[More uniban.br traffic rank...](#)

Where people go on Uniban.br:

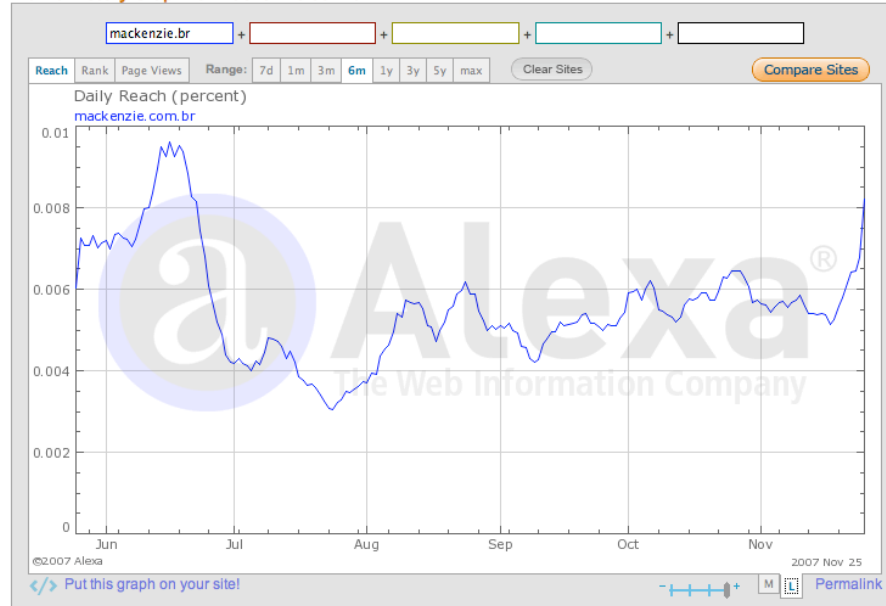
uniban.br - 99%

webmail.uniban.br - 1%

**c) Universidade Presbiteriana Mackenzie**

www.mackenzie.br

Traffic History Graph for mackenzie.com.br



**Reach for Mackenzie.com.br:**

Percent of global Internet users who visit this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
0.008%	0.0064%	0.0055%	↓ 3%

**Traffic Rank for Mackenzie.com.br:**

Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach)

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
13,694	18,091	20,507	↓ 458

**Page Views per user for Mackenzie.com.br:**

The number of unique pages viewed per user per day for this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
6.0	5.3	5.0	↑ 4%

**Mackenzie.com.br users come from these countries:**

Brazil	95.2%	<div style="width: 95.2%;"></div>
Portugal	1.2%	<div style="width: 1.2%;"></div>
Argentina	0.7%	<div style="width: 0.7%;"></div>
United States	0.6%	<div style="width: 0.6%;"></div>
Peru	0.3%	<div style="width: 0.3%;"></div>

More mackenzie.com.br users...

**Mackenzie.com.br traffic rank in other countries:**

Brazil	505
Portugal	15,612
Argentina	52,495
Peru	62,785
United States	302,428

More mackenzie.com.br traffic rank...

Where people go on Mackenzie.com.br:

mackenzie.com.br - 42%

mackenzie.br - 24%

ead.mackenzie.com.br - 10%

adm.mackenzie.com.br - 10%

news.mackenzie.com.br - 5%

clubforyou.mackenzie.com.br - 3%

meusite.mackenzie.com.br - 2%

200-19-92-13.mackenzie.br - 2%

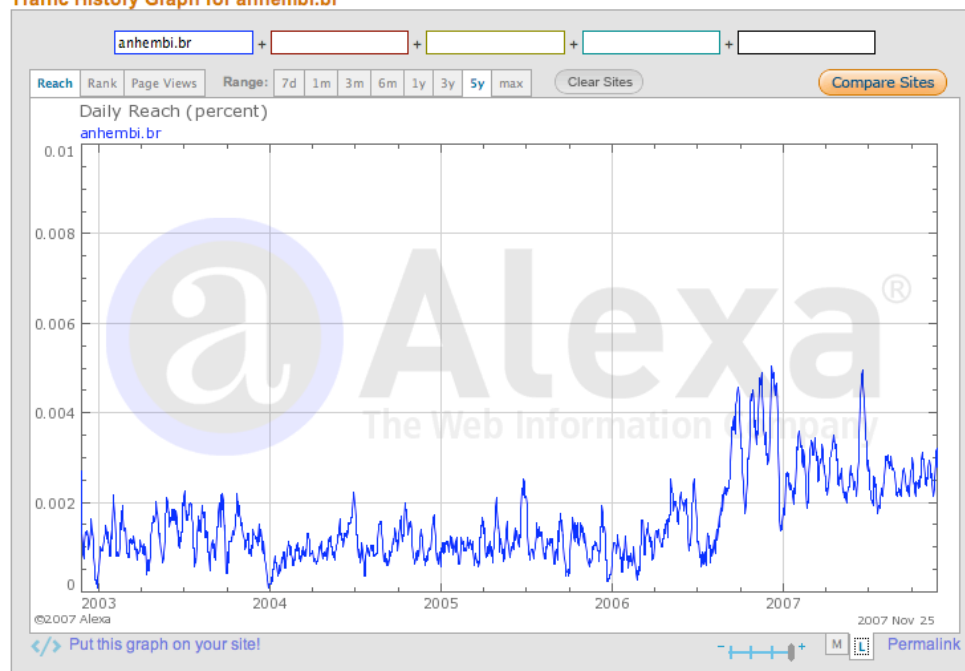
ead.mackenzie.br - 1%

clubforyou.mackenzie.br - 1%

### 1.2.5. Universidade Anhembi Morumbi

www.anhembi.br

Traffic History Graph for anhembi.br



**Reach for Anhembi.br:** [?](#)

Percent of global Internet users who visit this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
0.003%	0.00295%	0.00255%	↓ 9%

**Traffic Rank for Anhembi.br:** [?](#)

Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach)

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
37,271	33,001	36,626	↓ 2,831

**Page Views per user for Anhembi.br:** [?](#)

The number of unique pages viewed per user per day for this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
6.5	6.9	6.9	↑ 10%

**Anhembi.br users come from these countries:**

Brazil	97.9%	<div style="width: 97.9%;"></div>
Mexico	0.4%	<div style="width: 0.4%;"></div>
Ecuador	0.3%	<div style="width: 0.3%;"></div>
Chile	0.3%	<div style="width: 0.3%;"></div>
Peru	0.1%	<div style="width: 0.1%;"></div>

[More anhembi.br users...](#)

**Anhembi.br traffic rank in other countries:**

Brazil	915
Ecuador	38,859
Peru	110,701
Mexico	136,342
Chile	181,866

[More anhembi.br traffic rank...](#)

Where people go on Anhembi.br:

portal.anhembi.br - 36%

anhembi.br - 32%

ead.anhembi.br - 26%

servicos.anhembi.br - 2%

seguro.anhembi.br - 1%

breeze.anhembi.br - 1%

Other websites - 2%